

Aproximaciones al Estudio del Autoconcepto y la Identidad Social

En los Grupos Etnicos de la Amazonía Peruana*

**
Clara Cárdenas Timoteo

This article is based on a study of the Shipibo-Conibo, located in the Department of Ucayali in eastern Peru. Using psychological theory and methods, the author provides comparative descriptive material dealing with the topic of ethnic identity. This is presented and measured according to what the psychologists call the "self-concept". The author used three groups: Shipibo students living in their villages, Shipibo students living in the mestizo city of Pucallpa, and mestizo students in that same city.

* Deseo expresar mi agradecimiento a: los estudiantes de los tres Centros Educativos con los que he trabajado, la Dra. Gladis Montesinos que asesoró inicialmente este estudio, CONCYTEC que financió parte del trabajo de campo y al sustento institucional que me brinda el Instituto Indigenista Peruano.

** *Psicóloga social, Instituto Indigenista Peruano.*

Der vorliegende Aufsatz basiert auf einer Untersuchung über die Shipibo-Conibo-Ethnie im Dept. Ucayali in Ost-Peru, im Rahmen theoretischer und methodologischer Vorgaben der Psychologie. Es handelt sich um eine deskriptiv-vergleichende Studie zum Thema der ethnischen Identität, die erfasst und gemessen wird im Rahmen dessen, was die Psychologen "Autokonzept" nennen. Die Autorin benutzt dazu Daten aus drei verschiedenen Gruppen: Shipibos, die in ihrer traditionellen Dorfgemeinschaft leben, Shipibos in Mestizen-Siedlungen und Mestizen aus der Dept. Hauptstadt Pucallpa.

Cet article a été écrit d'après une orientation théorique et une méthode Psychologique, sur la base des recherches sur le groupe ethnique Shipibo-conibo, qui habite dans le département d'Ucayali, dans l'orient péruvien. C'est une étude descriptive comparative sur le thème de l'identité ethnique, vue et mesurée selon ce que les psychologues appellent autoconcept.

Pour cette étude on utilise un échantillon de trois groupes: les shipibos qui habitent dans leur communautés originaires; les shipibos qui habitent dans des villages métis; et les habitants métis de Pucallpa, la capitale du département d'Ucayali.

El presente es un trabajo realizado con estudiantes pertenecientes al grupo étnico shipibo-conibo. Este grupo correspondiente a la familia lingüística Pano, se encuentra ubicado a lo largo del río Ucayali y afluentes, en el área central del Perú (Dptos. de Loreto y Ucayali), en la región de la selva baja o llano amazónico. Su población gira alrededor de 15,000 habitantes, distribuidos en aproximadamente 110 comunidades nativas.

Los SHIPIBO-CONIBO no son un grupo "aislado", por el contrario su relación con la sociedad y cultura occidental data de muchos años atrás. Como lamentablemente suele suceder con los grupos étnicos minoritarios, el encuentro con los agentes de la cultura europeizada: misioneros, primero católicos y luego de otras sectas, aventureros, buscadores de riquezas, caucheros, madereros, extractores de leche caspi, tuvo una mayor carga de elementos negativos, sin despreciar lo poco positivo que ha significado su herencia.

El surgimiento de la ciudad de Pucallpa en la década del cuarenta trae a los Shipibo-Conibo, entre otras cosas, la presencia del Estado el cual con sus servicios también producirá un proceso de aculturación.

Pero en este contacto entre dos culturas, la nativa y la invasora, pretendidamente racional en el caso del Estado y absolutamente caótica en el caso contrario; los SHIPIBO rechazaron la introducción de muchos patrones culturales (basta observar su etnomedicina, sus técnicas agrícolas, su ideología, etc) y aceptaron otras, produciéndose lo que Levi-Strauss llamó una "coalición cultural", aunque no exenta de reinterpretaciones y acomodo de lo tomado de afuera y patrones culturales tradicionales.

Los SHIPIBO-CONIBO viven ahora dentro de las reglas que impone el Estado peruano, reciben sus servicios y sufren sus atropellos; pero también a través de sus organizaciones representativas; como FECONAU (Federación de Comunidades Nativas del Ucayali), JUNAU (Juventud Nativa del Ucayali), ADESHIL (Asociación de Estudiantes Shipibos en Lima), entre otras; reivindican la autonomía y defensa de su identidad como etnia.

Hace algún tiempo durante una permanencia en una comunidad SHIPIBO-CONIBO, nos preguntábamos acerca de las características que tendría el autoconcepto de las nuevas generaciones y si nuestra ciencia, la Psicología Social, nos permitiría acercarnos a este conocimiento. Este trabajo responde en parte aquellas preguntas.

1.- Planteamiento del Problema :

Transcurría junio de 1984, cuando durante una conversación, lo siguiente nos fué referido: "... los mestizos creen que el shipibo es sonso, como los antiguos, como antes, pues... Antes no sabían leer ni escribir, nos engañaban; "tablachos" nos decían, "chamita" nos decían, se burlaban, pues... Ahora no. Los jóvenes no nos dejamos, a veces disimulamos, nos hacemos los sonsos pues, ¡pero en realidad hacemos sonsos a los mestizos! (risas)... Además nosotros podemos más que ellos."

La anterior cita forma parte de una entrevista que sostuvieramos en la comunidad San Pablo de Sinuya (Bajo Ucayali) con una joven shipibo-conibo. Hacia poco tiempo que Isaías Rengifo Shahuano se había reincorporado a su comunidad después de cumplir su servicio militar en la ciudad de Iquitos. Había retornado y traía consigo a una joven mestiza con la que tenía una hija; unas impresionantes botas de soldado raso que lucía con orgullo y la amarga experiencia de haber tenido que ocultar algunas veces su identidad de SHIPIBO para evitar las burlas del cuartel.

Conservo en forma especial la grabación de esa entrevista porque hizo surgir en mí, junto a la ya antigua y existencial preocupación por mi identidad como mestiza peruana, la inquietud por comprender la identidad de los llamados grupos étnicos minoritarios en el Perú, que es la identidad vivida y sufrida, muchas veces dramáticamente, por seres humanos en situación, económica, social y cultural por parte de la sociedad nacional mestiza que es la dominante.

La connotación original del concepto de Identidad es psicológica, porque apunta a la conciencia del *sí mismo*. En el ámbito de las sociedades y culturas, el término de identidad adquiere connotaciones variadas bajo denominaciones como: identidad nacional, identidad étnica, etc.; sin embargo, todas ellas aportan al conocimiento del autoconcepto del individuo.

En Psicología Social es una noción de primordial importancia, en la medida en que aspira a una definición del individuo que se sitúa en el punto de unión entre lo psicológico y lo sociológico y que, además, permite conocer en qué medida las pertenencias a determinados grupos sociales definen al individuo y cuál es la parte individual introducida en esta definición. En otras palabras es una noción que contribuye a la definición del autoconcepto de cada individuo.

En lo que respecta a las etnias amazónicas ¿Cómo se viene abordando el tema?. Aunque en general es un tema muy escasamente tratado, son antropólogos los que más han aportado directa o indirectamente, a través de los estudios de mitología, cosmovisión, etnomedicina, análisis históricos, socio-economía, etc. Pero de un tiempo a esta parte, van apareciendo trabajos; como los de Zarzar (1988) para las etnias amazónicas y los de Montoya (1986) para las etnias andinas; en los que se aborda el problema de una forma diferente a las anteriores o mejor dicho enriqueciendo las anteriores. Esta forma, que se nos antoja llamar más "personal", consiste en dejar que el propio interesado, por ejemplo un joven shipibo-conibo, hable acerca de su propia realidad, se describa a sí mismo, defina su condición de miembro de determinados grupos sociales a los cuales pertenece.

En lo que se refiere a la Psicología Social peruana, aunque no conocemos la existencia de trabajos al respecto, creemos que tiene mucho que aportar en esta "personal" forma de abordar el tema; no sólo porque su metodología le permite este tipo de acercamiento hacia el ser humano como actor social dentro de un contexto históricamente determinado, sino porque una de sus primeras metas es el descubrir las leyes y reglas que median entre la realidad social y la percepción del sí mismo. Los trabajos que venimos desarrollando pretenden demostrar esta aseveración.

Estamos concluyendo un estudio cuya información recogieramos en 1987 y que tiene como objetivo: determinar las características (de contenido, valor, articulación) del autoconcepto de jóvenes shipibo-conibo, a través de un trabajo que consiste en caracterizar y comparar las representaciones asociadas a siete diferentes grupos de pertenencia o categorías sociales (nación, etnicidad, sexo, grupo de edad, ubicación familiar, religión, ocupación), así como determinar la valencia y grado de aplicabilidad a sí mismo.

Se trabajó con tres grupos de estudiantes: shipibo-conibo que residen en una comunidad indígena; shipibo-conibos que residen en un pueblo mestizo, y mestizos que viven en un centro urbano. La finalidad que perseguimos es aproximarnos al conocimiento y comprensión de la percepción que de sí mismo tiene el ser humano que conforma los diferentes grupos étnicos de la amazonía peruana.

Presentaremos en este artículo sólo una parte del estudio mencionado, la que esta referida al análisis de las representaciones asociadas a la categoría social nación dadas por los entrevistados. Nos preguntamos ¿Cuáles son los tipos de representaciones asociadas a la nacionalidad peruana que tienen los tres grupos de estudio? y, con respecto a esas representaciones, ¿Qué valor le atribuyen los grupos?, ¿Están o no articuladas al sí mismo de los individuos que conforman esos grupos?.

Antes de presentar el estudio propiamente dicho comentaremos brevemente algo más acerca del concepto de identidad social que manejamos y la técnica que hemos utilizado.

2.- El Concepto de Identidad Social en Psicología :

El término preferentemente usado por los psicólogos para referirse a la identidad del individuo es el de "autoconcepto", y como tal ha sido y es profusamente estudiado especialmente en las áreas: Educacional, Clínica y Social. (*)

La Identidad Social como noción psicológica es considerada parte del concepto de sí mismo y su evolución teórica ha tenido mucho que agradecer a los aportes de la Antropología y la Sociología. Consideramos importante hacer una reseña rápida de esta evolución.

Los antecedentes teóricos inmediatos del concepto de identidad social que planteamos estuvieron conectados a las corrientes de investigación que se interesaron en ubicar la personalidad del individuo dentro de un contexto social. Se destacan en esta línea los trabajos de G. H. Mead (1934) y los de la corriente del Neo-Psicoanálisis.

G. H. Mead fué uno de los primeros en destacar la importancia del factor social en la constitución del sí mismo. Considera que el origen del sí mismo es esencialmente social y es la propia percepción que el individuo tiene sobre sí mismo, la que esta condicionada por la experiencia social a la vez que es condicionante de la misma. En su análisis del sí mismo distingue el "yo" que es la parte actuante, espontánea del ser y el "mi" que es la parte del sí mismo que reflexiona, juzga y evalúa a la persona y que está constituida por la interiorización de actitudes organizadas que provienen del llamado "otro generalizado" conformado a fin de cuentas por los grupos a los que pertenece el individuo.

Otra perspectiva similar a la anterior la encontramos en el psicoanálisis "culturalista" que ha sido desarrollado en gran parte basándose en los aportes de antropólogos como Malinowski (1927) y M. Mead (1928) quienes desecharon la universalidad de nociones psicoanalíticas como el Complejo de Edipo y la Latencia, revalidando a otras (Identificación, Proyección, Introyección) que permiten comprender mejor cómo un individuo se conforma parcialmente a los modelos culturales. Así mismo por medio de los Mecanismos de Defensa que explican cómo las coacciones institucionales crean heterogeneidad.

* Garanto (1984), da cuenta de una revisión bibliográfica que abarca el lapso de 1967-1980, llevada a cabo por el Consorcio de Información y Documentación de Cataluña en la que se ha obtenido la sorprendente cifra de 2293 citas bibliográficas referidas a "Self Esteem" (autoestima), 5378 a "Self Concept" (Autoconcepto) y 2533 a "Self Perception" (autopercepción). En nuestro medio el interés por la investigación psicológica de esta noción está reflejado, principalmente en las investigaciones destinadas a obtener títulos académicos en Psicología.

Según los primeros resultados de la recopilación de tesis universitarias que estamos preparando, las universidades en donde se viene trabajando con más asidua este tema, ligándolo preferentemente al área Clínica y Educacional, son: Universidad Católica, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Ricardo Palma, entre otras.

La influencia culturalista sobre la personalidad se la vuelve a encontrar a nivel de lo que Kardiner (1945) y Linton (1945) llaman "Personalidad Básica". Más adelante Fromm (1966) contempla esta personalidad básica en la perspectiva de las sociedades modernas complejas en lo que el llama "Carácter social". Es Erikson (1963) quien introduce el término "Identidad" en Psicología.

La identidad en esta perspectiva neo-freudiana, es entonces el resultado de la interacción entre las dimensiones sociológicas y psicológicas del individuo.

Las modernas tendencias en la investigación sobre Identidad Social han estado relacionadas con los papeles sociales y las posiciones que el individuo ocupa en la sociedad. Así lo demuestran los trabajos de Sarbin y Allen (1968). Para quienes esta noción sería una parte del proceso del sí mismo representando las cogniciones derivadas de los emplazamientos en la ecología social. Para estos autores el establecimiento de un papel debe considerarse una variable independiente con influencia sobre otros aspectos de la conducta especialmente sobre la identidad social. Compartimos este planteamiento; pero es la conceptualización que propone Tajfel (1972) sobre identidad social la que más específicamente utilizamos en este trabajo.

Para Tajfel la identidad social de un individuo es el conocimiento que éste tiene de su pertenencia a ciertos grupos sociales y el significado emocional y valorativo resultado de esta pertenencia (Tajfel, 1972, p. 292).

Acerca de su Medición :

Los procedimientos utilizados en investigaciones psicológicas para valorar las características de la identidad social son variadas y en última instancia son los mismos que se emplean para valorar las características del autoconcepto; nos referimos entre otras : listas de adjetivos, escalas de actitudes, ensayos autobiográficos, inventarios de personalidad, etc.

De todas ellas la técnica considerada ya clásica para investigar la identidad social es el Twenty Statements Test (TST) elaborado por Kuhn y Mc Partland (1954). Por medio del cual el sujeto debe responder 20 veces seguidas a la pregunta "¿Quién soy yo?". Muchas variantes de esta técnica han sido elaboradas posteriormente. Kuhn y Mc Partland elaboraron este instrumento a propósito de probar una hipótesis en la cual la conducta de un individuo depende de su identidad y esta identidad emana de la posición que ocupa en la sociedad.

Durante toda la década de los sesenta y parte de los setenta esta técnica y sus variantes fueron casi exclusivamente utilizadas, hasta que surge una nueva perspectiva en el estudio de la identidad social que se empeña en descubrir sus procesos subyacentes dando origen a una nueva metodología. Una de las investigadoras que más ha trabajado en el desarrollo de esta nueva perspectiva es M. Zavalloni quien ha elaborado el Inventario de Identidad Social, que es el que utilizamos en este trabajo.

El Inventario de Identidad Social :

Para Zavalloni, (1971, 1973, 1975) la identidad psicosocial es el núcleo central de la personalidad; especie de resultante de un determinado conjunto de componentes psicológicos y sociológicos ; y la concibe como una estructura cognitiva ligada al pensamiento representacional (Zavalloni 1973, citado por Doise ; Deschamps, 1980, p. 60) : El objetivo de su trabajo es tener acceso a los principios de organización de esta estructura cognitiva y que organiza los elementos constitutivos de esta.

Para alcanzar este objetivo prueba utilizar la técnica clásica y después de analizarla llega a la conclusión que es insuficiente, principalmente porque no permite conocer el significado que el individuo dá a los componentes sociales de su identidad. En otras palabras no se tiene acceso al valor que el individuo atribuye a los grupos de pertenencia y no se sabe si los considera fuente de ventajas o de desventajas. Además el TST no permite explorar las modalidades de articulación entre los componentes sociales y personales de la identidad.

Teniendo en cuenta todo esto elabora un nuevo instrumento denominado Inventario de Identidad Social, por medio del cual se trata de analizar la forma en que la pertenencia a determinados grupos (nación, sexo, clase social, etc.) afecta la percepción de sí mismo y los valores personales y viceversa. En otros términos se trata de descubrir las relaciones funcionales entre la conciencia subjetiva de la identidad (identidad personal) y los atributos sociales objetivos (identidad social).

El inventario consta de dos momentos distintos pero complementarios: la Técnica de Introspección Focalizada y la Red de Análisis Asociativo (Zavalloni, 1975) .. Consiste en obtener las imágenes asociadas a las categorías sociales objetivas (Datos de Primer Grado) y luego emplear la introspección focalizada sobre estas mismas imágenes producidas por el sujeto para descubrir su producción cognocitiva, ya que este principio de organización de los elementos de la identidad no tienen acceso a la conciencia. Se va generando de esta forma una trama asociativa compleja que en el segundo momento de la técnica, se somete a un minucioso proceso de análisis de la información obtenida .

3.- El Estudio Realizado :

Se trata de un estudio descriptivo - comparativo de las imágenes asociadas a siete grupos de pertenencia o categorías sociales : nacionalidad, etnicidad, ocupación, grupo de edad, ubicación familiar, religión.

Nos referimos en este artículo a las imágenes asociadas de sólo una de estas categorías: NACIONALIDAD PERUANA; operacionalizada en términos de descripciones y valoraciones que dá el individuo al conjunto social, económico, cultural e histórico que define la nación peruana y dentro del cual este individuo se encuentra.

De la muestra: Se trabajó con un total de 45 varones, estudiantes de los últimos años de secundaria (3º, 4º, 5º) y cuyas edades correspondían al intervalo de 15 a 18 años.

De este total de estudiantes se formaron tres grupos de 15 sujetos cada uno los que además presentaban determinadas características étnico-culturales y de residencia, las que estuvieron dadas por el centro educativo donde estudiaban :

- Gr. 1 : Estudiantes shipibo-conibo que viven en una comunidad nativa.

Un total de 15 jóvenes residentes en la comunidad nativa San Francisco (Laguna de Yarinacocha, dpto. Ucayali), estudiantes del C.E. "San Francisco de Yarinacocha", ubicado en la misma comunidad.

-Gr. 2 : Estudiantes shipibo-conibo que viven en un pueblo mestizo.

Un total de 15 jóvenes, residentes en Puerto Callao (Capital del Distrito de Yarinacocha, Dpto. de Ucayali), que estudian en el Colegio Nacional de Yarinacocha, ubicado en el mismo pueblo.

- Gr. 3 : Estudiantes mestizos que viven en "Pueblos jóvenes" de una ciudad.

Un total de 15 jóvenes, residentes en pueblos jóvenes de la ciudad de Pucallpa (Capital del dpto. de Ucayali), que estudian en el Centro Educativo Barrio del Arenal (CEMBA) ubicado en la misma ciudad.

Del Instrumento: Se utilizó la primera parte del Inventario de Identidad Social: Técnica de Introspección Focalizada; en sus dos primeras etapas (*).

Aconsejadas por una aplicación piloto del instrumento, que se realizó previamente, se realizaron adaptaciones en cuanto a la presentación (instrucciones y rediseño del protocolo).

El instrumento lo conformó un protocolo de cuatro hojas, en la primera se encuentran impresos los Datos de Filiación y las instrucciones. Las siguientes hojas contienen espacios para ser llenados con las respuestas que da el sujeto entrevistado.

Del Procedimiento: El inventario fué aplicado en forma colectiva, y ya sea porque se trató de grupos pequeños o porque el desarrollo del inventario resultó atractivo se conformó una atmósfera de trabajo bastante acogedora (**).

* No hemos aplicado el I.I.S. en su versión original y completa atendiendo a dos razones. Una de orden práctico, la versión completa del inventario requiere aproximadamente de cuatro horas, además la segunda parte debía darse mediante entrevista individual; nosotros disponíamos sólo de dos horas autorizadas por los Directores de los colegios. La otra, de orden sustancial; la información que nos proporcionaba la primera parte del instrumento era suficiente para responder a las preguntas que nos habíamos planteado en el estudio; por otro lado se trataba de la primera vez que trabajábamos esta técnica con indígenas y decidimos ir por partes.

** Esto se notó especialmente en el caso de los estudiantes indígenas, para nosotros fué especialmente grata esta reacción al inventario, ya que en anteriores experiencias con pruebas psicométricas, éstos se mostraban bastante tensos y rígidos.

Se solicitó que cada estudiante escribiera lo primero que se le viniera a la mente cuando leyera la proposición "Nosotros los peruanos somos : " de tal forma que se obtengan tres asociaciones libres; después procediera a realizar lo mismo ante "ellos los peruanos son : ". Estos datos conformaron un "material de primer grado".

Luego cada sujeto procedió a trabajar sobre su material producido de la siguiente forma :

- Se les pidió que indicaran si cada atributo o asociación dada se aplicaba a sí mismo; para lo cual podrían escoger cualquiera de los grados de la siguiente escala : "muchísimo" (3), "mucho" (2), "poco" (1), "nada" (0).
- Finalmente se solicitó que indicaran si en su opinión cada atributo dado era considerado: "bueno" (+), "malo" (-), "ni bueno ni malo" (\pm).

4.- Analisis de los Resultados

La información que se obtiene con este método es abundante, variada y con múltiples posibilidades de análisis, para su interpretación.

Todos los estudiantes entrevistados dieron un total de 405 respuestas entre representaciones, valencias y aplicabilidad a sí mismo asociadas a la nacionalidad peruana, para su análisis hemos recurrido a la clasificación de las representaciones; al uso de la estadística descriptiva, ordenando la información en tablas de frecuencia y porcentaje; así mismo se han diseñado gráficos.

Presentaremos en primer lugar los resultados del tipo de representaciones asociadas a la categoría social y, luego, los resultados de valencia y grado de aplicabilidad así mismo de esas representaciones.

En general nos referiremos preferentemente a las respuestas que hayan obtenido un porcentaje mayor.

Las imágenes o representaciones asociadas libremente a la nacionalidad peruana, tanto para la condición "Nosotros los peruanos somos" como para la condición "Ellos los peruanos son" fueron clasificadas en seis tipos como se observa en las Tablas Nº 1 y Nº 2.

Cuando los estudiantes shipibo-conibo que todavía viven y estudian en una comunidad indígena (Gr. 1) piensan en la nacionalidad peruana lo hacen mayormente en términos de actitudes que favorecen las actividades laborales: "Nosotros los peruanos somos: trabajadores, estudiosos, capaces, colaboradores, etc".

Si consideramos que cuando el individuo asocia representaciones al "Nosotros" se esta refiriendo con más frecuencia a subgrupos, dentro de la categoría social, a los que se siente pertenecer; entonces es posible plantear que los estudiantes al momento de responder estuvieran pensando más en su propio grupo étnico -que al fin y al cabo se encuentran dentro de los que es la República Peruana-; y además estas representaciones se relacionan con una característica de esta etnia, que es la de considerar al trabajo no sólo como una

TABLA Nº 1 : Representaciones asociadas a la nacionalidad peruana en la condición "NOSOTROS LOS PERUANOS SOMOS "

REPRESENTACIONES	Gr. 1		Gr. 2		Gr. 3	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OCUPACIONALES	12	26.6	4	8.8	-	-
ACTITUDES FAVORABLES AL TRABAJO	19	42.2	13	28.8	19	42.2
ACTITUDES NO FAVORABLES AL TRABAJO	-	-	6	13.3	4	8.8
RASGOS DE PERSONALIDAD POSITIVOS	12	26.6	18	40.0	15	33.3
RASGOS DE PERSONALIDAD NEGATIVOS	1	2.2	2	4.4	4	8.8
ANTISOCIALES	-	-	-	-	2	4.4
SOCIALES Y ECONOMICOS	1	2.2	2	4.4	-	-
FISICOS	-	-	-	-	1	2.2
TOTAL	45		45		45	

forma de subsistir sino también que es una forma de definir los roles psicosociales de individuo. Cuando estos mismos estudiantes reponen a "Ellos" sus descripciones mayoritarias nuevamente están estructuradas en términos de actitudes y/o capacidades que favorecen el trabajo y, además, en términos de características de personalidad consideradas como buenas: "Ellos los peruanos son: capaces, colaboradores, estudiosos, observadores". Y: "Ellos los peruanos son: honestos, obedientes, tienen buenos modales, alegres, valientes".

Si consideramos que al responder a "Ellos" es más frecuente que el individuo se refiera a los sub-grupos, dentro de la categoría social, de los cuales se sienten excluidos; entonces esta caracterización estaría dirigida mayormente a los "otros" subgrupos de peruanos, a los que percibirían con los mismos atributos que ellos como grupo étnico-cultural tienen

TABLA Nº 2 : Representaciones asociadas a la nacionalidad peruana en la condición "ELLOS LOS PERUANOS SON"

REPRESENTACIONES	Gr. 1		Gr. 2		Gr. 3	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OCUPACIONALES	8	17.7	6	13.3	1	2.2
ACTITUDES FAVORABLES AL TRABAJO	10	22.2	14	31.1	9	20
ACTITUDES NO FAVORABLES AL TRABAJO	6	13.3	4	8.8	5	11.1
RASGOS DE PERSONALIDAD POSITIVOS	10	22.2	12	26.6	22	48.8
RASGOS DE PERSONALIDAD NEGATIVOS	9	20.0	4	8.8	6	13.3
SOCIALES Y ECONOMICAS	1	2.2	2	4.4	1	2.2
FISICAS	-	-	2	4.4	1	2.2
INSTRUCCION Y CAPACITACION	1	2.2	1	2.2	-	-
TOTAL	45		45		45	

pero además con características de personalidad que quizás creen no poseer suficientemente y a las que probablemente estén aspirando motivados quizás por la escuela. Recuérdese que son estudiantes aunque siguen desarrollándose dentro de la socio-cultura shipibo-conibo -que además esta en una situación intercultural respecto a la sociedad mestiza dominante-, hace ya varios años que reciben la educación oficial que imparte el Estado y que les ha venido imponiendo entre otras cosas los estereotipos de personalidad del "buen ciudadano peruano" los que coinciden con los rasgos de personalidad que este grupo atribuye a "Ellos los peruanos".

Los estudiantes shipibo-conibo que viven en un pueblo mestizo (Gr. 2) describen mayormente "Nosotros los peruanos" en términos de: "buenos", "alegres", "honrados", "orgullosos", "serios"; son pues rasgos personalísticos de connotación positiva. A diferencia



DIGITALIZADO EN EL CENDOC - CAAAP

de sus paisanos que viven en la comunidad nativa, sus atributos mayoritarios no hacen referencia a cualidades para el trabajo. Quizás aquí esté influyendo el contexto occidental-mestizo, en el que se desenvuelven y en el que el trabajo productivo para el autosustento y la realización personal, es una etapa posterior a la que están viviendo como estudiantes de secundaria y a los que se aplica aquel dicho feliz : "mientras estés en la escuela a estudiar, ya trabajarás cuando termines". Naturalmente que esto no siempre se cumple principalmente en estudiantes de estratos económicos bajos; pero en general los escolares que trabajan son vistos como "casos" de lo que no debería ser la vida de un escolar . Cuando se trata de "Ellos los peruanos" este grupo responde más frecuentemente en términos de actitudes favorables para el trabajo : "Ellos los peruanos son: trabajadores, observadores, cumplidores, luchadores, inteligentes, colaboradores". Estos atributos indican por un lado características que este grupo probablemente aspira tener y que son atribuibles sólo a subgrupos dentro de la nacionalidad peruana en los que ellos no están incluidos.

Los estudiantes que residen en la ciudad de Pucallpa viven en "pueblos jóvenes" en donde los pobladores subsisten en medio de la estrechez económica y la carencia de servicios, sorteando mil dificultades para alcanzar a vivir con ingresos que no aumentan en la misma proporción que el costo de vida. Estos jóvenes han aprendido desde niños, que el trabajo de cualquier tipo, sea de grado o de fuerza, es fundamental para sobrevivir; por lo tanto es comprensible que asocien en forma mayoritaria a la condición "nosotros", representaciones que aluden a actitudes favorables al trabajo; "Nosotros los peruanos somos: trabajadores, inteligentes, estudiosos, luchadores, cumplidores".

Cuando describen al sub-grupo o sub-grupos de peruanos, de los que ellos generalmente se sienten excluidos, lo hacen mayoritariamente en términos de rasgos de personalidad que por la connotación positiva que tienen podrían indicar los atributos que desearían tener y no tienen; "ellos los peruanos son : buenos, alegres, juguetones, patriotas, callados, pensadores, respetuosos."

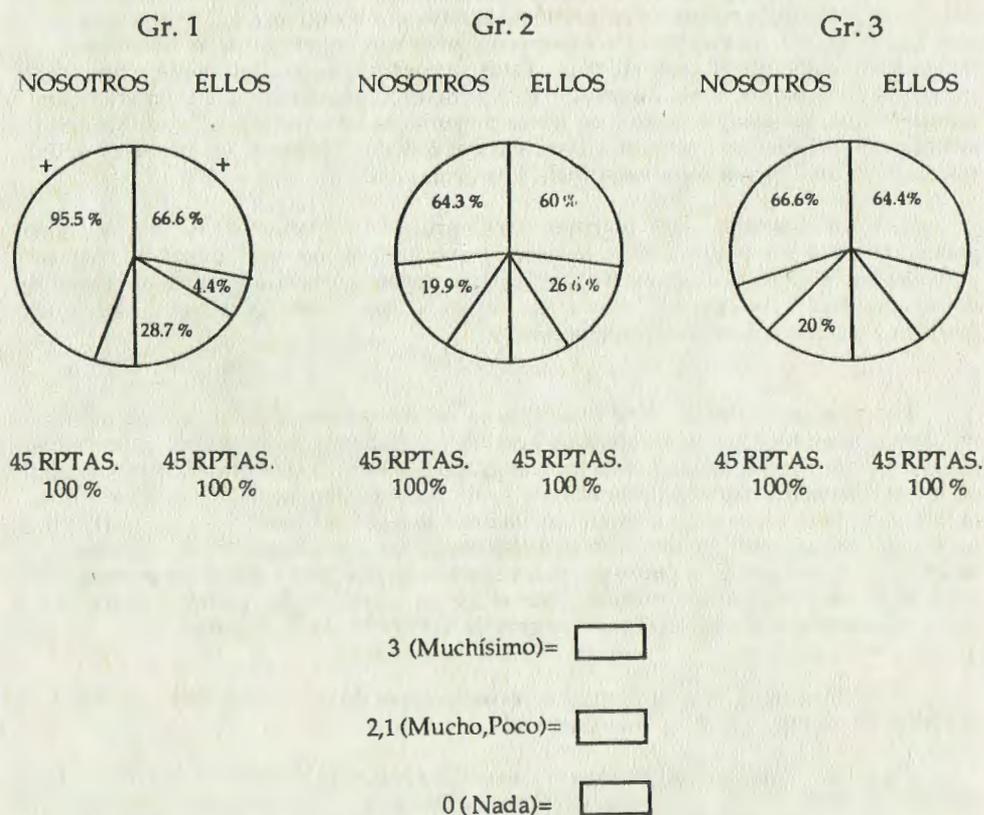
En líneas generales hay una tendencia en los tres grupos a estructurar la nacionalidad peruana en términos favorables de actitudes al trabajo y de rasgos de personalidad. Estos resultados nos indican que en los tres grupos existe una similitud en el contenido de la conciencia compartida hacia el Perú como nación. Similitud que respondería a la forma en que los tres grupos están vinculados a la sociedad peruana (hasta cierto punto los tres grupos son marginales respecto de los beneficios y privilegios de los estratos socio-económicos que detentan el poder político y económico del país) y a la acción homogenizadora de la educación oficial impuesta por el Estado a toda la República, y que es, en la que a fin de cuentas, se establece los orígenes de la nacionalidad como identidad.

Ahora bien, ¿Qué nos dicen estas representaciones de la nacionalidad peruana, acerca del autoconcepto de los grupos estudiados?

Si partimos de que cuando el "término calificador" es el "Nosotros", el grupo de pertenencia es descrito con ayuda de atributos "egomórficos", es decir que se aplican a uno mismo, más a menudo que cuando el calificador es el de "Ellos" (Deschamps; Doise, 1980); entonces al analizar el grado de egomorfismos de las asociaciones a "nosotros los peruanos somos", tendremos alguna información acerca del autoconcepto de los grupos.

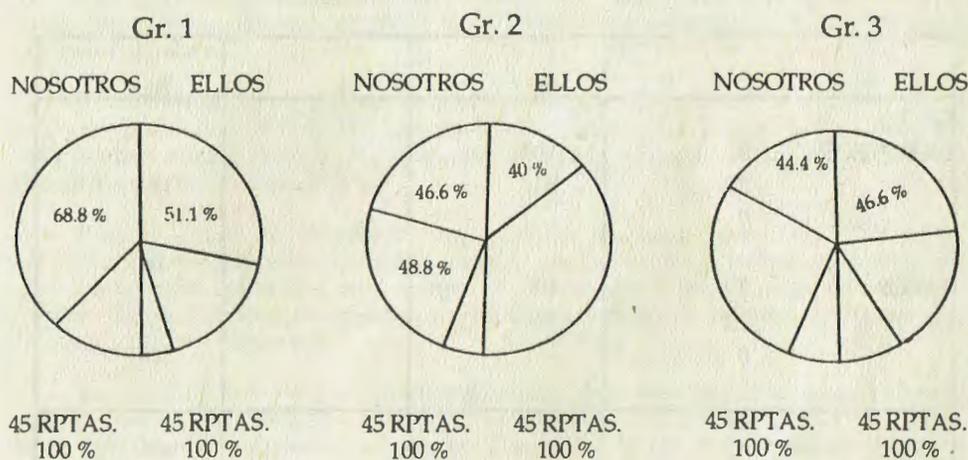
Cuando los grupos estudiados se refieren a "nosotros" lo hacen mayormente con atributos egomórficos (Fig. 1); ocupando en primer lugar en esta tendencia el Gr. 1, luego el Gr. 2 y finalmente el Gr. 3. Lo opuesto ocurre cuando los grupos se refieren a "ellos los peruanos", a excepción del grupo de los shipibo-conibo que viven en pueblos mestizos, quienes dan una totalidad de atributos egomórficos para "Ellos".

FIGURA Nº 1 : PORCENTAJE DE APLICABILIDAD A SI MISMO DE LAS REPRESENTACIONES



En cuanto a la valencia de las representaciones (Fig. 2), en los tres grupos hay una tendencia a dar atributos mayormente positivos, tanto para el "Nosotros " como para el "Ellos".

FIGURA Nº 2 : PORCENTAJE DE LA VALENCIA DE LAS REPRESENTACIONES



Observando las dos figuras se pueden deducir consideraciones como que el grupo de los shipibo-conibo que vive en una comunidad indígena es el que mas ha producido atributos positivos altamente aplicables a sí mismo y, que por lo tanto, daría indicios de un mejor autoconcepto, que el grupo de los mestizos, lo que confirmaría lo encontrado en otra investigación (Cárdenas, 1988. inédito). Asimismo se observa que en el grupo de estudiantes shipibo-conibo que viven en un pueblo mestizo ocurre un hecho curioso, los atributos que consideran aplicables a sí mismo se ubican más en el "ellos" que en el "nosotros".

En la tabla Nº 3, la que nos permitirá precisar estas observaciones.

Si analizando la Tabla Nº 3, y tenemos en cuenta sólo los atributos positivos y altamente aplicables a sí mismo (3+), observamos que tanto en el "nosotros" como en el "ellos" hay una tendencia en los tres grupos a considerar que los atributos más centrales a su sí mismo sean positivos (Gr. 1: 100%; Gr. 2: 90.4%; Gr. 3: 90%).

El Gr. 1, es el que evidencia más características buenas que son centrales a su autoconcepto, no sólo porque el porcentaje de sus atributos altamente egomórficos positivos (3+) es absoluto y mayor que en los otros grupos, sino también porque en este

grupo los atributos nada aplicable a sí mismo y negativos (-0) sólo se atribuyen a "ellos los peruanos".

El Gr. 3, es el que ocupa el segundo lugar en conceptuar su sí mismo en base a cualidades buenas. No obstante que el porcentaje de cualidades altamente egomórficas positivas es casi similar al Gr. 2, tiene la ventaja sobre este de no haber otorgado

TABLA Nº3: Grado de aplicabilidad a sí mismo y Valencia de las representaciones

		+	+ -	-
		%	%	%
Gr. 1				
NOSOTROS :	3	100	-	-
	2,1	85.6	-	14.2
	0	-	-	-
ELLOS :	3	100	-	-
	2,1	35	10	55
	0	-	-	100
Gr. 2				
NOSOTROS :	3	90.4	4.7	4.7
	2,1	45.3	36.2	15.6
	0	-	50.0	50.0
ELLOS :	3	88.8	11.1	-
	2,1	40.7	37.0	22.2
	0	-	-	-
Gr. 3				
NOSOTROS :	3	90	10	-
	2,1	57	14.2	23.8
	0	-	-	100
ELLOS :	3	85.6	9.5	4.7
	2,1	57.3	20.9	20.9
	0	-	40	60

atributos negativos que sean aplicables a sí mismo; en el "Nosotros".

Finalmente analizaremos el contenido de los atributos de los sujetos a la nacionalidad peruana relacionándolas con la valencia y el grado de egomorfismo.

Nos referiremos sólo a las respuestas altamente egomórficas positivas (3+) que hayan obtenido el mayor porcentaje y a las respuestas negativas consideradas nada aplicables a sí mismo (0-).

Para el grupo de estudiantes shipibo-conibo que vive en una comunidad nativa los temas centrales egomórficos centrales para "Nosotros los peruanos" fueron actitudes favorables al trabajo.

Para el grupo de estudiantes shipibo-conibo que viven en un pueblo mestizo los atributos positivos y altamente aplicables a sí mismo son rasgos de personalidad considerados como "buenos"; lo que considera nada aplicable a sí mismo y además negativo son atributos como "flojos".

Para el grupo de los estudiantes mestizos los temas positivos y altamente aplicables a sí mismo están referidos a las actitudes favorables al trabajo. Los atributos negativos y nada aplicables a sí mismo están referidos a las actitudes favorables al trabajo. Los atributos negativos y nada aplicables a sí mismo se refieren a: "haraganes", "egoístas", "rateros", "asaltantes".

Resumiendo, en el Gr. 1 el aspecto más central de su concepto de sí mismo obtenido para la nacionalidad peruana, está representado por actitudes favorables al trabajo, están completamente excluidas las representaciones de la nación peruana consideradas nada aplicables a sí mismo.

Los estudiantes del Gr. 2 consideran que el aspecto más central de su autoconcepto está representado por rasgos de personalidad que son socialmente aceptables; sin embargo evidencian un cierto porcentaje de rechazo a la nacionalidad peruana como grupo de pertenencia en lo que se refiere a asociarla a imágenes negativas para el trabajo como por ejemplo "flojos"; las que considera no aplicables a sí mismo.

Dentro del Gr. 3, el aspecto más central de su autoconcepto obtenido para la nacionalidad peruana, está representado por actitudes positivas para el trabajo; pero rechaza a la "nación" como grupo de pertenencia en lo que se refiere a actitudes desfavorables al trabajo y a conductas antisociales: "haraganes", "egoístas", "rateros", "asaltantes"; lo que considera nada aplicables a su sí mismo.

Las imágenes obtenidas para "Ellos" por el Gr. 1 contienen atributos negativos considerados nada aplicables a su sí mismo como "Ellos los peruanos son: desobedientes, sobrados". Esto nos da idea de la visión prepotente que tiene este grupo de los peruanos que se encuentran fuera de la frontera del "Nosotros".

El Gr. 2 no asocia representaciones que puedan ser consideradas como nada aplicables a su sí mismo, cuando se refiere a "Ellos los peruanos". En otras palabras considera que todas las representaciones que otorga a "Ellos los peruanos" son aplicables a su sí mismo, no percibe al "otro" como poseedor de atributos que el como grupo no pueda tener.

El Gr. 3 considera que atributos como "flojos", "patrones" "malos" que asocian a "Ellos los peruanos", son nada aplicables a su sí mismo. Nos da una idea de la visión que tiene este grupo de la sociedad peruana que es una mezcla de desprecio y temor.



Conclusiones :

La pertenencia a la nacionalidad peruana es estructurada por los tres grupos en términos que generalmente se refieren actitudes que favorecen el trabajo y de rasgos de personalidad que facilitan las relaciones interpersonales.

En los tres grupos hay una tendencia general a asociar la nacionalidad peruana con atributos positivos, y , preferentemente aplicables a sí mismos cuando se refieren a "Nosotros los Peruanos" que cuando se refieren a "Ellos". El grupo de estudiantes shipibo-conibo que vive en un pueblo mestizo, es una excepción a esto ya que dá más atributos aplicables a sí mismo cuando se refiere a "Ellos".

Hay una tendencia en los tres grupos a que las cualidades más centrales de su sí mismo sean positivas.

Haciendo una comparación entre los grupos. El grupo de los estudiantes shipibo-conibo que vive en una comunidad nativa, es el que evidencia el mayor porcentaje de cualidades positivas que son centrales a su autoconcepto y cuyo contenido se refiere a actitudes favorables para el trabajo. Hay una ausencia de cualidades negativas y nada aplicables a su sí mismo.

Los grupos de shipibo-conibo que viven en un pueblo mestizo y de mestizos que viven en la ciudad alcanzaron un porcentaje, sin embargo el contenido de las mismas varía en cada grupo. En el primero se refiere a rasgos de personalidad considerados como "buenos" y en el segundo se refiere a cualidades positivas para el trabajo.

La imágen de: "Ellos los peruanos ", es decir del "otro" asume diferentes características en cada uno de los grupos. El Gr. 1 percibe a los peruanos, que pasan la frontera del "nosotros", como prepotentes, el Gr. 3 los percibe como una mezcla de agresividad y prepotencia. Curiosamente el Gr. 2 no percibe a "Ellos los peruanos" con características negativas ni rechazables para su sí mismo , al contrario considera que en mayor o menor grado las representaciones dadas a "Ellos" se aplican a sí mismos.

Hasta aquí la presentación de los resultados de una parte de la investigación realizada; deliberadamente hemos cedido el paso a la presentación del método y los resultados, antes que al desarrollo de la interpretación que por el tipo de información tiene visos de frondosidad. Preferimos hacerlo en una próxima oportunidad aunando a éstos, los resultados de las demás categorías sociales estudiadas.

La información que hemos presentado puede ser confirmada por investigaciones de otro tipo y las observaciones de los investigadores en el campo, de esta forma no sólo se valida el método sino también el aporte de la Psicología Social al campo de la Identidad Social y el Autoconcepto del indígena amazónico.

BIBLIOGRAFIA

- CARDENAS, C.
1988 **Estudio comparativo del nivel de auto-concepto y de las expectativas ocupacionales entre un grupo de estudiantes shipibo-coniboy un grupo de estudiantes mestizos.** Lima (trabajo inédito).
- DOISE, W; DESCHAMPS, J; MUGNY.
1980 **Psicología Social Experimental: autonomía, diferencia e integración.** Barcelona: Editorial Hispano Europea. (Biblioteca de Ciencias Sociales).
- ERIKSON, E.
1963 **The problem of ego identity. Identity and anxiety,** Stein; Vidich; White (Eds). Glencoe: Free Press.
- ROMM, E.
4966 **Société Aliénée et société saine.** Paris : Le courrier du livre.
- GARANTO, J.
1984 **Las actitudes hacia sí mismo y su medición.** Barcelona: Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona. (Temas de Psicología Nº 7).
- KARDINER: LINTON DUBOIS: WEST
1945 **The Psychological Frontiers of Society.** Nueva York: Columbia University Press.
- KUHN, M. MC PARTLAND.
4954 **An empirical investigation of self attitudes.** *American Sociological Review* (19): 68-76.
- MALINOWSKI, B.
1927 **Sex and repression in savage society.** Nueva York: Harcourt Brace.
- MEAD, G.
1934 **Mind, self and society from the standpoint of a social behaviorist.** Chicago: The University of Chicago Press.
- MEAD, M.
1928 **Coming of age in Samoa.** Nueva York: William Morrow.
- MONTOYA, R.
1986 **Identidad étnica y luchas agrarias en los andes peruanos. Identidades Andinas y Lógicas del Campesinado.** Lima: Mosca Azul (ed), 1986 : 247-278.
- SARBIN, T; ALLEN, V.
1968 **Role Theory. Handbook of social Psychology,** G. Lindley; E. Aronson (ed). 2da (ed), vol 1. 1968: 428-567.
- TAJFEL, H.
1972 **La categorización sociale. Introduction a la Psychologie Sociale.** Moscovici (ed.), vol 1, Paris : Larousse.
- ZARZAR, A.
1988 **Identidad y etnicidad en Sepahua: un pueblo de frontera en la amazonía peruana.** *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, 1(1): 83-151, Abril. Lima: Asociación Peruana para el Fomento de las Ciencias Peruanas.
- ZAVALLONI, M.
1971 **Cognitive processes and social identity through focused introspection.** *European Journal of Social Psychology*, (1): 235-260
- 1973 **Subjective culture, self-concept and the social environment.** *International Journal of Psychology* 8(3): 180-192
- 1975 **Social identity and the recoding of reality: its relevance for cross-cultural psychology.** *International Journal of Psychology* (10) : 197-217